

26/03/2025

Agence Déclic
— TERRITOIRES DE DEMAIN

* Notre catalogue de formations

Monter en compétences sur les thématiques de la
Responsabilité Sociétale des Entreprises,
des achats et de la commande publique



AYEZ LE DÉCLIC !



Table des matières



Formations RSE

Intitulé de la formation	Pagination
INITIER ET STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE	9
COMPRENDRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET LES LEVIERS POUR PASSER A L'ACTION (Fresque du climat)	11
IDENTIFIER LES ENTREPRISES À IMPACT	13
COMPRENDRE LES IMPACTS SOCIO-ENVIRONNEMENTAUX DE SON ACTIVITE ET SES OUTILS RSE POUR PASSER A L'ACTION	15
MENER UN PROJET DE TRANSFORMATION CSRD AU SEIN DE SON ENTREPRISE	17

Formations achat

Intitulé de la formation	Pagination
CONNAÎTRE LES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS	20
MAÎTRISER LA REGLEMENTATION DES MARCHES PUBLICS (PASSATION ET EXECUTION)	22
INTÉGRER DE L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS	25

01.



Notre organisme de formation

L'Organisme de formation

L'Agence Déclic

L'Agence Déclic est un **prestataire de formation professionnelle** continue dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 53 35 0963835, auprès du Préfet de Région Bretagne.

Au-delà de cette déclaration d'activité, l'Agence Déclic est un organisme de formation **certifié QUALIOPi**.

Organisation de formation



Qualiopi
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation

En complément de nos prestations de formation, **nous proposons des missions de conseil stratégiques sur les thématiques du développement durable, la Responsabilité Sociétale des Organisations, la commande publique et les achats responsables**. Grâce à notre double culture « public/privé », nous agissons comme une passerelle entre ces deux sphères et nous accompagnons aussi bien les entreprises, les collectivités et les associations. Nous sommes convaincus que le décloisonnement permet les synergies et construit des projets dont les impacts sont bien plus importants.

Ces expériences variées enrichissent le contenu de nos formations, pour apporter des exemples à l'apport théorique. Comme le dit notre devise « Les pieds sur terre, la tête dans les étoiles », nous nous appuyons sur des concepts, tout en apportant des outils concrets aux structures et personnes accompagnées.

Agence Déclic
TERRITOIRES DE DEMAIN

Notre raison d'être est de **contribuer à rendre nos territoires plus performants et durables**. Par performants, nous entendons utiles pour les usagers/clients et efficaces. Par durables, nous entendons qui tiennent compte des enjeux sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance, dans une logique d'intérêt général.

L'Organisme de formation

Notre démarche qualité

De plus, notre organisme de formation est engagé dans la **certification QUALIOPI**, créant des process internes dans le **cadre de notre démarche qualité**.

Nos process d'organisation d'une formation (présentiel ou distanciel) :

EN AMONT	PENDANT	EN AVAL
<ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'un programme de formation • Identification des interlocuteurs (pédagogiques, administratifs, logistiques, etc.) / Mise en place de la coordination • Préparation de la formation • Envoi des convocations • Questionnaire d'entrée en formation • Vérification des moyens matériels pour le déroulé de la formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Information sur les conditions de déroulement de la formation • Formation avec un équilibre théorie/pratique • Evaluation de l'atteinte des objectifs en cours et en fin de formation • Recueil des appréciations des stagiaires via un questionnaire de satisfaction 	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi du support, annexes, attestations de formation • Bilan avec les parties prenantes

Des outils digitaux adaptés

Pour des formations interactives même à distance

Dans une logique d'adaptation et de continuité de nos services, nous avons expérimenté avec nos clients des animations dématérialisées grâce à plusieurs outils digitaux. Cette approche nous permet de garantir la qualité des échanges, la cohésion de groupe et la participation de chaque stagiaire, tout en limitant les risques associés à la crise sanitaire.



Klaxoon est une suite d'outils collaboratifs, puissante pour favoriser le travail d'équipe à distance.

Il propose notamment une fonction d'animation de formation avec le partage de post-its et la création de sondages et de quiz auprès des participants.

Il est également possible de créer des espaces dédiés pour les stagiaires, afin de partager des ressources complémentaires.

Testons vos connaissances sur le module 1 !

Résultats du quiz

- 1 En quelle année le rapport Brundtland, qui définit la notion de développement durable, a été publié ? 66%
- 2 Comment s'intitule la loi publiée en 2019, qui valorise la raison d'être et l'entreprise à mission ? 60%
- 3 Retrouvez la notion associée à cette définition... 37%
- 4 Comment s'intitule la norme de référence en RSE ? La norme... 87%
- 5 Combien de questions centrales sont définies par la norme ISO 26000 ? 20%

52%



Etes-vous satisfait.e de la méthodologie d'apprentissage ?
évaluation avec commentaires



klaxoon
Exemples d'activités sur Klaxoon

Formations sur catalogue ou sur-mesure

La bonne formation est celle dont vous avez besoin

Notre organisme de formation propose une **gamme de formations sur catalogue** sur la RSE/CSRD et sur les achats, soigneusement conçues pour répondre aux besoins courants des professionnels. Vous trouverez dans les pages suivantes une **sélection de nos programmes, couvrant divers domaines et compétences**. Ces formations sont élaborées par des experts et régulièrement mises à jour pour garantir leur pertinence et leur efficacité.

Cependant, nous comprenons que chaque organisation a des besoins spécifiques, un contexte unique et des enjeux particuliers. C'est pourquoi nous offrons également des **formations sur-mesure, entièrement personnalisées pour répondre parfaitement à vos attentes**. Que vous ayez des exigences particulières en termes de contenu, de durée ou de modalités, notre équipe est à votre écoute pour **concevoir une solution de formation adaptée à votre structure**.

Notre objectif est de vous fournir une formation qui non seulement **enrichit les compétences de vos collaborateurs**, mais qui **s'intègre également harmonieusement dans votre environnement professionnel**. En travaillant en étroite collaboration avec vous, nous nous assurons que chaque aspect de la formation est aligné avec vos objectifs stratégiques et opérationnels.

N'hésitez pas à nous contacter pour discuter de vos besoins spécifiques et découvrir comment nous pouvons vous accompagner dans votre démarche de développement des compétences.



09 71 37 26 34



contact@agence-declic.fr

02.



Formations en RSE

Nos programmes

INITIER ET STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE

2 jours

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise est un outil structurant et transversal au service de la performance l'entreprise, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité. Ce module vous permettra de connaître les bases de la RSE et faire le lien avec votre stratégie et vos activités.



OBJECTIFS

1. Connaître les bases de la RSE
2. Être capable de comprendre l'impact des enjeux de la RSE pour son entreprise
3. Comprendre son niveau de contribution pour adapter ses pratiques
4. Connaître les premières étapes essentielles à la mise en place d'une démarche RSE

Taux de satisfaction stagiaires (2024) : 93,75% satisfaisant ou très satisfaisant

Voir le programme en page suivante

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Dirigeants de PME, manager/responsable d'équipe, opérateurs, collaborateurs, agents souhaitant acquérir les bases de la RSE

12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Aucun pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 2 jours (14h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

INITIER ET STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – Les bases de la RSE

- Du développement durable à la RSE : origines, points de repères, trajectoires
- Les principes, les définitions et les lignes directrices : quiz et échanges
- Les référentiels ISO 26000 et ODD
- Mise en situation : étude de cas en sous-groupe

Séquence 2 – Les intérêts de la RSE

- Les enjeux de la RSE
- Les bénéfices de la RSE : mise en situation avec un jeu de rôle sur les avantages et inconvénients
- Les facteurs de succès et les pièges à éviter : réflexion sur des REX



JOUR 2

Séquence 3 – Les étapes pour initier une démarche

- Définition de la raison d'être
- Cartographie des parties prenantes
- Matrice des enjeux
- Définition du plan d'actions
- Mises en situation pour chaque étape

Séquence 4 – Votre propre démarche

- Réflexion sur vos engagements RSE existants : individuelle puis partage avec le groupe
- Exemples appliqués à votre secteur d'activités
- Ressources pour aller plus loin

COMPRENDRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET LES LEVIERS POUR PASSER A L'ACTION

1/2 journée



Quels sont les mécanismes du réchauffement climatique et comment passer à l'action à l'échelle de notre entreprise ?

Nous proposons d'appréhender les enjeux climatiques grâce à la fresque du climat puis de réfléchir collectif aux pistes d'actions pour s'engager dans une diminution des émissions de gaz à effet de serre de votre structure.



OBJECTIFS

1. Comprendre les causes, effets et conséquences du réchauffement climatique
2. Identifier des actions concrètes et réalistes à mettre en œuvre
3. Connaître les liens entre les enjeux environnementaux actuels et ses activités, ainsi que ses leviers d'actions
4. Connaître les axes stratégiques de sa démarche RSE

Taux de satisfaction stagiaires (2024) : 96,84% satisfaisant ou très satisfaisant

Voir le programme en page suivante

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : fresque du climat / interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

- Cette formation s'adresse à tous les salariés de FIT, tous métiers confondus
- 10 participants

Pré-requis

- Pas de pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1/2 journée (3h30)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 à 2 tables d'1m sur 2m ; 1 vidéoprojecteur
- Tarif : Intra - 1000€ net de taxe (hors déplacement)
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

COMPRENDRE LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET PASSER A L'ACTION

1/2 journée



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



SEQUENCE 1

Causes et conséquences du changement climatique (1h30)

- Introduction pour rappeler le contexte de l'atelier et les enjeux pour les collaborateurs présents
- Construction de la Fresque du climat pour comprendre les causes et les conséquences du réchauffement climatique
- Créativité et partage des émotions pour s'approprier le contenu de la Fresque du Climat, ancrer la connaissance et échanger sur les ressentis



SEQUENCE 2

Rebond et passage à l'action (1h30)

- Partage des ordres de grandeur et liens avec votre stratégie et votre activité, pour faire atterrir le constat systémique du réchauffement climatique aux réalités opérationnelles et quotidiennes des collaborateurs
- Atelier de passage à l'action à l'aide de nos outils de facilitation (matrice faisabilité-impact, crazy eight, ...) pour identifier, individuellement et collectivement, des actions concrètes et réalistes à mettre en œuvre face aux enjeux environnementaux
- Conclusion et ressources pour aller plus loin
- Présentation de la démarche RSE

IDENTIFIER LES ENTREPRISES À IMPACT

1 jour

Le concept d'entreprise à impact est un terme relativement nouveau qui peut être interprété de différentes manières en fonction des perspectives et des contextes.

Cette session de formation-action vous permettra de disposer des éléments contextuels et réglementaires afin de déterminer **votre définition** d'une entreprise à impact ainsi que **sa grille de référence**, pour ainsi mieux accompagner les acteurs du territoire dans leur démarche RSE.



OBJECTIFS

1. Connaître les éléments contextuels et réglementaires sur les entreprises à impact
2. Comprendre les différents labels et certifications disponibles valorisant les pratiques responsables des entreprises
3. Être en mesure de définir ce qu'est une entreprise à impact pour votre organisation, en déterminant sa grille de référence

Taux de satisfaction stagiaires (2024) :
100% satisfaisant ou très satisfaisant

Voir le programme en page suivante

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Tous profils
15-17 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance préalable des fondamentaux de la RSE

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

IDENTIFIER LES ENTREPRISES À IMPACT

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Les entreprises à impact : définition et illustration

- Point sur la réglementation
- Partage des principales définitions : utile vs responsable, raison d'être, stratégie responsable, entreprise à mission
- Présentation des différents modèles d'entreprise : illustrations et échanges
- Mise en situation : Réflexion collective sur les critères d'évaluation sur le niveau de maturité d'une entreprise sur cette thématique
- Echange sur les compétences nécessaires aux métiers de la transition et l'implication de votre organisation pour y parvenir



APRÈS-MIDI

Séquence 2 – Atelier Prospective

- Mise en situation : Réflexion sur la situation idéale pour votre organisation en termes de relation avec les entreprises à impact
- Identification des étapes, freins et leviers

Séquence 3 – Définition de l'entreprise à impact

- Mise en situation : Proposition de critères pour définir une entreprise à impacts
- Mise en situation : Co-construction de la grille de définition sur les entreprises à impacts

COMPRENDRE LES IMPACTS SOCIO-ENVIRONNEMENTAUX DE SON ACTIVITE ET SES OUTILS RSE POUR PASSER A L'ACTION

1 jour

Comment contribuer à la transition socio-environnementale de mon entreprise ?

Cette session de sensibilisation, à destination des salariés, permet la prise de conscience des enjeux sociaux et environnementaux grâce à un format ludique et collaboratif ainsi qu'un premier niveau de compréhension et d'appropriation des méthodes de la RSE grâce à des cas pratiques et des situations interactives.



OBJECTIFS

1. Identifier les enjeux socio-environnementaux actuels et à venir
2. Comprendre les liens entre ces enjeux et son activité
3. Découvrir la notion de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)
4. Découvrir les impacts positifs que mon entreprise peut avoir et les outils et méthodes clefs à notre disposition

Taux de satisfaction stagiaires (2024) :
100% satisfaisant ou très satisfaisant

Voir le programme en page suivante

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

- Salariés
- 15 participants maximum

Pré-requis

- Pas de pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

COMPRENDRE LES IMPACTS SOCIO-ENVIRONNEMENTAUX DE SON ACTIVITE ET SES OUTILS RSE POUR PASSER A L'ACTION

1 jour

LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Un match à jouer

- Mise en situation : Atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux
- Quizz et présentation des liens d'impact et de dépendance entre votre secteur d'activité et les enjeux socio-environnementaux
- Atelier d'inspiration sur les solutions concrètes en entreprises et au-delà



APRÈS-MIDI

Séquence 2 – Découvrir la RSE

- Fondamentaux de la RSE : histoire, principes et chiffres clés
- Référentiels principaux : ODD, ISO26000
- Enjeux et avantages de la RSE

Séquence 3 – S'emparer des outils pour agir

- Outils et méthodes de la RSE
- Nouveaux modèles
- Mise en situation avec un autodiagnostic de ses pratiques RSE

MENER UN PROJET DE TRANSFORMATION CSRD AU SEIN DE SON ENTREPRISE

1 jour

La CSRD, de la contrainte à l'opportunité

La directive européenne CSRD s'impose aujourd'hui comme le nouveau standard en matière de reporting extra financier. Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances fondamentales à la réalisation des étapes attendues dans le reporting et vous donnera les clés pour structurer et mener votre projet en interne.



OBJECTIFS

1. Connaître les bases de la CSRD (ESRS / Guide EFRAG...)
2. Comprendre et s'appropriier les étapes clés du reporting CSRD (matrice de double matérialité, chaîne de valeur...)
3. Elaborer un guide projet pour construire la démarche en interne

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

- Dirigeants, manager/responsable RSE
- 15 participants maximum

Pré-requis

- Pas de pré-requis

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 jour (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : à définir
- Matériel nécessaire : 1 vidéo projecteur
- Tarif : Intra - 2000€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement

Taux de satisfaction stagiaires (2024) :
100% satisfaisant ou très satisfaisant

Voir le programme en page suivante

MENER UN PROJET DE TRANSFORMATION CSRD AU SEIN DE SON ENTREPRISE

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



MATIN

Séquence 1 – Comprendre la CSRD

- Son origine
- Sa philosophie
- Sa structure
- Son contenu

Séquence 2 – S'appropriier les attendus CSRD

- Les attendus pour construire son reporting : chaîne de valeur, modèle d'affaires, guide méthodologique...
- Présentation de la notion de double matérialité et de l'exercice de matrice de double matérialité
- S'appropriier la grille de cotation et effectuer un gap Analysis pertinent



APRÈS-MIDI

Séquence 2 – S'appropriier les attendus CSRD

- Initiation à la méthodologie pour concevoir et animer les différentes étapes

Séquence 3 – Mener à bien un projet CSRD

- Modalités de travail
- Retro-planning
- Ressources à mobiliser
- Méthode de collecte des indicateurs clés
- Construire la cartographie des projets et des acteurs

03.



Formations en achat

Nos programmes

CONNAÎTRE LES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS

1 jour

Les marchés publics, un outil au service des projets d'achat

La réglementation des marchés publics est souvent, par méconnaissance, mal respectée ou utilisée comme cadre procédural strict. Les enjeux, au-delà d'être juridiques, sont avant tout économiques et techniques. S'initier à cet outil permet de s'assurer de la sécurité juridique des procédures mises en œuvre et de l'utiliser en faveur d'un achat public efficace.



OBJECTIFS

1. Connaître les dernières modifications de la réglementation de l'achat public
2. Croiser les regards entre acheteurs et opérateurs économiques
3. S'imprégner des sujets d'actualité et en débattre avec les autres participants et le/la formateur.trice.
4. Etudier des cas (réels) pour acquérir les bons mécanismes décisionnels dans sa pratique quotidienne des marchés publics

Taux de satisfaction stagiaires (2024) :
100% satisfaisant ou très satisfaisant

Voir le programme en page suivante

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes ayant déjà suivi une formation (récente) sur les bases des marchés publics et pratiquant régulièrement.
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Bon niveau de connaissances et de pratique en marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 1 journée (7h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéo projecteur
- Tarif : 1200€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 450€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

CONNAÎTRE LES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS EN MATIÈRE DE MARCHÉS PUBLICS

1 jour



LE PROGRAMME DE LA FORMATION

Séquence 1 – Actualités : les sujets chauds !

- L'impact de la loi AGECE (Anti-gaspillage pour une économie circulaire) selon le nouveau décret et les arrêtés relatifs
- Le prix : la doctrine de la DAJ et les méthodes d'Autres sujets possibles selon actualité : Variation des prix, mesures pour le BTP
- Les modalités de remise des offres
- Etc.

Séquence 2 – Etudes de cas

- Mises en situation :

Que pouvons-nous faire si... avons-nous le droit de...

10 études de cas basées sur des cas réels (les stagiaires peuvent aussi soumettre leurs propres cas)

Préparation en duo ou trio de tous les cas

Un sous-groupe restitue 1 cas – tous les cas sont restitués

Le formateur.trice anime le débat, complète au besoin.

MAÎTRISER LA REGLEMENTATION DES MARCHES PUBLICS (PASSATION ET EXECUTION)

2 jours

Les marchés publics, un acte économique, au service des projets d'achats

Cette formation vise à appréhender les règles relatives à la variation des prix et identifier les leviers à mettre en oeuvre en faveur d'une variation des prix équitable, notamment à la suite de la flambée des prix des matières premières.



OBJECTIFS

1. Connaître, comprendre les étapes de passation d'un marché public
2. Connaître le mécanisme d'admission des candidatures et de jugement des offres
3. Maîtriser les règles liées à l'exécution financière des marchés publics
4. Gérer les pénalités des marchés publics
5. Savoir établir un DGD

Taux de satisfaction stagiaires (2024) :
100% satisfaisant ou très satisfaisant

Voir le programme en page suivante

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en oeuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes gérant la passation et l'exécution des marchés publics

12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance et pratique des marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 2 jours (14h)
- Lieu : à définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, 1 vidéo projecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 900€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS (PASSATION ET EXECUTION)

2 jours

LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – Le cadre juridique des marchés publics

- Définition d'un marché public
- Principes fondamentaux de la commande publique
- Evolutions de la réglementation relative aux marchés publics
- Seuils de procédure et de publicité

Séquence 2 – L'ingénierie contractuelle

- Forme de marchés publics
- Techniques d'achats
- Variantes, PSE, options
- Clause de réexamen
- Mise en situation : Cas pratiques – identifier le montage contractuel adéquat



JOUR 1

Séquence 3 – Sécuriser la passation : l'admission des candidatures, l'analyse des offres

- Différence entre l'analyse des candidatures et l'analyse des offres
- L'admission du candidat
- Critères de sélection des offres : choix et pondération
- L'analyse des offres : OAB, irrégulière, inappropriée, inacceptable
- Mise en situation : « A la recherche du prestataire idéal » : définir des critères de jugement des offres pertinents et se donner les moyens de les analyser

MAÎTRISER LA RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS PUBLICS (PASSATION ET EXECUTION)

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 2

Séquence 4 – Maîtriser les règles liées à l'exécution financière des marchés publics

- Les avances : définition, régime applicable, garanties financières, remboursements, focus co-traitance, sous-traitance
- Les formes et variation de prix : forme de prix, variation de prix, modalités de calcul, focus cotraitance, sous-traitance
- Mise en situation : Cas pratique – Calcul d'une formule de révision de prix



JOUR 2

Séquence 5 – Gérer les pénalités dans les marchés publics

- Pénalités : définition et régime, modalités de mise en oeuvre et de calcul, focus co-traitance, sous-traitance
- Mise en situation : Cas pratique – Calcul d'une pénalité pour retard dans l'exécution des prestations du titulaire

Séquence 6 – Savoir établir un DGD

- Processus règlementaire d'établissement d'un DGD
- Mise en situation : Avec les stagiaires, création du processus interne

INTÉGRER DE L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

2 jours

Comment intégrer des éléments responsables au sein de ses achats grâce aux marchés publics ?

Face aux enjeux actuels de développement durable, la mise en place par les acheteurs publics d'une politique d'achat responsable (ou durable) envoie un message fort d'utilisation de la commande publique comme un levier d'action.



OBJECTIFS

1. Appréhender les objectifs et le cadre réglementaire relatif à la RSE dans les marchés publics
2. Maîtriser les outils juridiques permettant d'intégrer la RSE dans les marchés publics
3. Identifier les outils méthodologiques permettant d'intégrer la RSE dans toutes les phases d'un marché public

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

- Scénario pédagogique
- Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
- Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.
- Modalités d'évaluation : mises en situation durant la formation et évaluation/tests de fin de stage pour mesurer les connaissances et évaluer les compétences acquises

Profil des stagiaires

Personnes amenées à rédiger, passer et exécuter des marchés publics
12 stagiaires maximum

Pré-requis

- Connaissance et pratiques des marchés publics

Modalités

- Date : Date à convenir lors de la prise de contact
- Durée : 14 heures (2 jours)
- Lieu : A définir selon vos préférences
- Formateur.trice : A déterminer
- Matériel nécessaire : vidéoprojecteur
- Tarif : 2400€ net de taxe (hors déplacement)
Inter : 900€/participant
- Accès handicapé : Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement.

Taux de satisfaction stagiaires (2024) :
100% satisfaisant ou très satisfaisant

Voir le programme en page suivante

INTÉGRER DE L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 1

Séquence 1 – Comprendre les objectifs et le cadre de l'achat durable

- Contexte et enjeux des achats durables: l'achat durable comme levier de développement durable
- Panorama de la réglementation relative à la RSE dans les marchés publics:
 - Lois EGALIM, AGE, Climats et Résilience, Industrie verte
 - SPE : services publics écoresponsables
 - Le Code de la commande publique
 - Les CCAG 2021

Animation : Par équipe, quiz de rapidité avec buzzer. Après chaque question, correction.



JOUR 1

Séquence 2 – Mener efficacement votre projet d'achat durable

- Par la définition du besoin
- *Mise en situation : Par groupe, identifier les enjeux RSE d'une famille d'achat (aide avec fiche de cadrage)*
- Par le sourcing
- *Mise en situation : Par groupe, rédiger des questions dans le cadre d'un sourcing (co-construction d'une fiche de sourcing)*
- Par le parangonnage
- Par les variantes (définition, modalités et analyse)

INTÉGRER DE L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHÉS PUBLICS

2 jours



LE PROGRAMME DE LA FORMATION



JOUR 2

Séquence 2 – Mener efficacement votre projet d'achat durable

- Par les critères
- Mise en situation : Identifier les critères environnementaux autorisés ou non
- Par les clauses d'exécution :
 - *Clauses incitatives*
 - *Clause de réexamen*
 - *Clause de progrès (guide mis à disposition)*
- Mise en situation : Sur la base d'un énoncé, rédiger une clause de progrès par groupe
- Par les spécifications techniques (normes, labels, etc.)



JOUR 2

Séquence 3 – Pour approfondir votre impact en matière d'achat durable

- A travers des outils à disposition :
 - *PNAD, SPASER, ADEME, etc.*
- Et à travers des inspirations :
 - *Charte et Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables (RFAR)*
 - *Trophées des Achats : présentation des lauréats précédents*

Exercice fil rouge

Il y a plusieurs exercices mais il s'agit d'un fil rouge, permettant de sélectionner des clauses et critères RSE. Plusieurs familles d'achat seront choisies en fonction des participants.

Agence Décllic
TERRITOIRES DE DEMAIN

* Pour toute question ou demande de compléments n'hésitez pas à nous contacter :



09 71 37 26 34



contact@agence-decllic.fr



AYEZ LE DÉCLIC !

