



- L'actu de la RSE -

Déployer et valoriser une démarche RSE en interne, comment faire ?

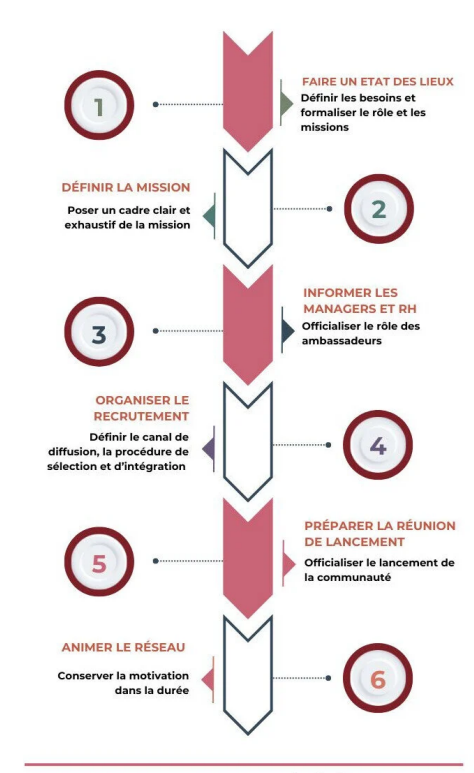
ÉDITO

Structurer une démarche RSE est une première étape, mais la déployer et la faire vivre au sein de l'entreprise en est une autre. Cette newsletter a pour objectif de vous fournir des clés pour embarquer vos collaborateurs dans cette démarche et assurer son succès. En effet, pour susciter l'adhésion et transformer les pratiques, la RSE ne peut être l'affaire de quelques personnes seulement.

Ambassadeurs RSE : Un levier pour déployer et valoriser votre démarche RSE en interne

Un réseau d'ambassadeurs RSE regroupe des collaborateurs volontaires visant à diffuser cette stratégie en interne. Composé de profils diversifiés, ce réseau favorise une meilleure circulation de l'information, facilite le déploiement d'initiatives RSE et renforce l'engagement des employés.

Ambassadeurs RSE Mise en oeuvre du réseau



Pour le mettre en place, il est crucial de définir clairement les rôles et missions, de maintenir une animation régulière pour garantir l'efficacité et la motivation du réseau. Il est essentiel de commencer par une sensibilisation et une communication transparente et engageante. L'entreprise doit définir comment mobiliser ses équipes et créer une dynamique. Impliquer les salariés dans cette démarche ne contribue pas seulement à sa performance, mais renforce également leur fidélité et leur engagement.

Lire l'article complet pour construire un réseau d'ambassadeurs RSE

A VOS AGENDAS

Témoignage CIC OUEST x Agence Déclic

Comment créer un réseau d'ambassadeurs RSE en interne ? Julia Guillou, consultante en stratégie responsable et Hervé Joumier, responsable RSE du CIC Ouest témoignent de leur collaboration :

- Les raisons de la création d'un réseau d'ambassadeurs
- La mise en place de ce réseau
- Les facteurs clés de succès
- Les bonnes pratiques pour faire vivre ce réseau

Rendez-vous le mardi 18 Juin à 11h45 (45 minutes)

S'inscrire au webinaire

LES RESSOURCES POUR DÉPLOYER ET VALORISER VOTRE DÉMARCHE RSE EN INTERNE

Notre article "Comment organiser un séminaire autour de la RSE ?" L'organisation d'un séminaire, d'un ou plusieurs jours, peut-être un formidable levier pour promouvoir la Responsabilité Sociétale des Entreprises en interne. Que ce soit pour embarquer ses collaborateurs, rendre compte de l'avancée de la démarche ou intégrer l'entreprise dans une dynamique d'amélioration continue, toutes les occasions sont bonnes pour parler RSE en dehors de son quotidien.

Rapport d'étude complet de la Chair Impact positif d'Audencia « Stratégie RSE: comment embarquer en interne & dans la durée ? » En extrait, 97% des salariés répondants souhaitent contribuer activement à la démarche RSE de leur entreprise et près des 3/4 souhaitent être sensibilisés aux enjeux sociaux et environnementaux (d'où l'importance de la phase de sensibilisation en amont !).

Guide complet de la plateforme Vendredi " Mobiliser ses salariés dans sa démarche RSE" Le guide vous partage 30 conseils concrets et applicables dans toutes les entreprises, peu importe leur taille et leur secteur. Pour chacune des 6 thématiques abordées, Vendredi vous présente un outil pour vous simplifier la vie. Découvrez au fil des pages les bonnes idées d'entreprises qui ont réussi le pari de la mobilisation RSE de leurs équipes.

LES DERNIERES PARUTIONS DE L'AGENCE DÉCLIC

Tout comprendre sur les normes ESRS liées à directive CSRD Les normes ESRS définissent un cadre structurant pour construire le reporting CSRD. A la fois normes transversales et thématiques, elles couvrent des aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance, incitant les entreprises à adopter des pratiques durables. On vous les détaille dans ce savoureux article.

Comment structurer sa démarche achats responsables au regard de la CSRD ? La politique d'achats responsables doit être intégrée à la stratégie de l'entreprise et alignée avec les enjeux matériels (cf ESRS plus haut). Une bonne connaissance de la chaîne d'approvisionnement est nécessaire pour identifier les risques et opportunités, donnée essentielle dans le cadre du reporting CSRD.

Un outil est-il indispensable pour piloter une démarche RSE et collecter de la donnée ? Au-delà des indicateurs de reporting, piloter une démarche RSE c'est également attribuer des projets et actions à de nombreux acteurs dans l'entreprise et suivre leurs avancées pour garantir une montée en puissance : où en est-on sur le projet mobilité ? La politique mécénat est-elle rédigée ? etc... Un outil peut être utile voir nécessaire, mais celui-ci doit-il être dédié à la RSE ou s'agit-il d'un outil de gestion de projet classique ?

Consulter tous les articles

LES ÉVÉNEMENTS A VENIR

S'inscrire à la masterclass CSRD de Septembre

- ZERO to ONE, Mouvement Impact France : le 13 juin 2024 à Lyon
- Mesurer son impact et construire son rapport de durabilité : le 14 juin 2024 à Rennes, avec la participation de l'Agence Déclic, Afnor, Impact.
- Le Grand Prix de la Good Economy : le 27 juin 2024 à Paris
- Masterclass CSRD de l'Agence Déclic : le 17 septembre 2024, en ligne
- Salon AGIR : le 4 juillet à Laval
- Produrable : les 9 et 10 octobre à Paris
- Impact Day : le 20 novembre à Paris

Vous souhaitez nous partager un événement à relayer ? C'est par ici !



L'Agence Déclic est un cabinet de conseil et de formation en RSE - CSRD, qui accompagne les entreprises, les collectivités et les associations.

Cadrer et mettre en oeuvre une stratégie responsable, construire une stratégie bas carbone, améliorer une politique d'égalité professionnelle, se conformer à la CSRD, devenir société à mission notre équipe d'experts aux profils et compétences variées nous permet d'y répondre par une méthodologie propre validée par plus de 200 clients.

Si vous ne recevez pas nos actes de la RSE, pensez à vérifier dans vos courriers indésirables et à ajouter l'adresse contact@agence-declic.fr dans vos contacts. Merci pour votre intérêt !

