



- L'actu de la RSE -

## 4 ans d'Entreprise à Mission

## EDITO

## Est-ce toujours pertinent d'être une entreprise à mission ?

Après plusieurs années d'expérimentation, je suis convaincue que le modèle d'entreprise à mission est bien plus qu'une simple « feuille de route » ou « vérification par un tiers » : c'est un engagement profond, un processus qui nous pousse, en tant qu'entreprise, à progresser constamment et à rester sincères dans nos intentions.

Lorsque nous avons fait le choix de devenir une société à mission en 2019, guidés par la loi Pacte, c'était à la fois une décision spontanée et une envie profonde d'ancrer nos valeurs dans notre modèle d'affaires. Nous avons déjà notre raison d'être - rendre nos territoires plus performants et durables - et nous étions prêts à intégrer cette vision dans toutes nos actions, pour que notre impact résonne au-delà de nos murs. Très vite, nous avons mis en place un comité de mission et commencé à publier des rapports annuels, des outils essentiels pour nous recentrer et évaluer, en toute transparence, notre cheminement.

Au départ, nous nous sommes posés des centaines de questions : par où commencer ? Comment exprimer nos choix et nos résultats sans nous perdre dans des détails inutiles ? Ce premier rapport, même imparfait, nous a permis de poser les bases de notre démarche et d'accueillir les retours de nos parties prenantes. Aujourd'hui, notre comité de mission - un groupe riche de perspectives incluant clients, partenaires et fournisseurs - continue de jouer un rôle clé. Leurs retours nous forcent à nous décentrer, à réévaluer, à avancer avec des objectifs qui font sens.

C'est un apprentissage continu. Nous accompagnons désormais d'autres entreprises qui cherchent leur propre voie vers la société à mission, en les aidant à définir leur raison d'être et leurs objectifs. Nous sommes témoins des débats, des prises de conscience, et de l'envie de bâtir un modèle d'entreprise qui prend pleinement en compte les enjeux sociaux et environnementaux.

Aujourd'hui, alors que nous préparons notre quatrième rapport, je ressens à quel point ce modèle d'entreprise à mission est, en effet, exigeant, mais profondément inspirant. C'est un modèle qui appelle à la patience et à l'engagement, à rester connectés à nos ambitions tout en gardant le cap sur nos actions. En toute humilité, je souhaite que nos efforts et notre sincérité puissent inspirer d'autres entreprises à emprunter ce chemin d'engagement.

Anne-Laure SIMON  
Codirigeante de l'Agence Dédicé

Découvrir notre article sur nos 4 années d'Entreprise à Mission

## A VOS AGENDAS



Masterclass d'Anne-Laure SIMON, codirigeante de l'Agence Dédicé

## 4 ans de société à Mission, ça donne quoi ?

L'Agence Dédicé, une entreprise à mission depuis 2019, parmi donc les premières en France. Notre raison d'être est de "contribuer à rendre nos territoires plus performants et durables".

- Par performants, nous entendons utiles pour les usagers/clients et efficaces.
- Par durables, nous entendons qui tiennent compte des enjeux sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance, dans une logique d'intérêt général.

À l'occasion de la sortie de notre 4e rapport de mission, Anne-Laure Simon, codirigeante de l'Agence Dédicé, fait le bilan de ces 5 dernières années :

- L'évolution des missions de l'Agence Dédicé
- Une description de notre Raison d'être
- La modification du pilotage de l'entreprise et de sa gouvernance
- Nos objectifs statutaires, opérationnels et nos indicateurs de performances
- Notre feuille de route 2025

Vous souhaitez découvrir concrètement les raisons et les avantages qui poussent les entreprises à devenir des sociétés à missions. Venez participer à notre prochaine Masterclass le mardi 19 novembre de 11h30 à 12h15.

## Rendez-vous le mardi 19 novembre à 11h30 (45 minutes)

Je m'inscris dès maintenant

## RESSOURCES POUR DEVENIR UNE ENTREPRISE A MISSION

## Baromètre de l'observatoire des sociétés à mission

Septième portrait des sociétés à missions – mars 2024

Fin 2023, le nombre d'entreprises ayant adopté la qualité de société à mission s'élève à 1490. Cette croissance à deux chiffres, observée de manière constante chaque année, ainsi qu'une croissance significative en 2022, ont contribué à la consolidation du nombre de sociétés à mission en 2023.

## Communauté des entreprises à mission

Sésame vers la mission : un outil qui vous permet d'auto-évaluer l'ambition et l'exigence de votre mission

Ce support, développé et mis à la disposition de tous vous permet de passer au crible votre mission, à travers cinq dimensions. Vous disposerez ainsi de repères objectifs pour juger de la nécessité ou non d'affiner le travail de formalisation de votre mission. Vous êtes déjà société à mission ? Cette grille d'analyse de votre mission peut également vous être utile pour challenger votre mission.

## Bpi France Le Lab

Guide pratique : se doter d'une raison d'être, devenir une société à mission

Comment définir sa raison d'être et devenir une entreprise à mission ? Réalisé en partenariat avec l'agence Mots-Clés ce guide pratique propose une méthodologie inédite pour accompagner les dirigeants de PME-ETI dans la mise en application de la loi Pacte

## Entreprendre.Service-Public.fr

Modifier les statuts de la société

Les statuts organisent le fonctionnement de la société en définissant l'ensemble des règles qui régissent les rapports entre les associés et à l'égard des tiers. Ils sont rédigés dès la création de la société et peuvent être modifiés en cours de route.

Notre 4<sup>e</sup> Rapport de Mission 2024

Cette année a été marquée par une accélération de la prise en considération des sujets de durabilité dans les organisations, y compris celles qui en étaient plutôt éloignées. Ces sujets s'imposent désormais à elles par la pression amicale mais néanmoins soutenue de leur écosystème et surtout par le tournant réglementaire désormais bien tangible, particulièrement en France (CSR, Spaser...).

Ce virage réglementaire, nous l'avons pris dès l'an dernier en anticipant, en adaptant nos méthodologies, en testant des approches pragmatiques avec nos clients... ce fut autant passionnant qu'inconfortable !

Découvrez la suite dans notre rapport...



Découvrez notre rapport

## NOS DERNIÈRES PARUTIONS

## CSR : L'importance du dialogue avec les parties prenantes

Publié le 16 octobre 2024 - Fanny Hervo

La nouvelle réglementation CSRD impose aux entreprises de considérer les attentes de leurs parties prenantes dans leur stratégie de durabilité. Cet article explore comment la consultation des parties prenantes, en lien avec la double matérialité, devient un levier essentiel pour évaluer l'impact d'une entreprise sur son écosystème. Il détaille les étapes à suivre, de l'identification des parties prenantes à la mise en œuvre d'outils de dialogue sur le long terme, tout en offrant des pistes concrètes pour intégrer ces consultations dans les reportings extra-financiers.

## Tout ce que vous devez savoir sur la transition bas-carbone

Publié le 1 octobre 2024 - Anthony Roux

L'augmentation des températures à l'échelle mondiale ne fait aujourd'hui plus débat. Face à ce constat, les instances internationales ont défini de grands objectifs permettant de conserver un monde habitable, déclinés à l'échelle nationale. Des outils et méthodologies existent pour les entreprises afin de prendre en compte ces sujets et d'apporter leur contribution à ce défi global. Au-delà des contraintes que cela peut imposer aux entreprises, la transition bas carbone représente une réelle opportunité pour elles d'imaginer le monde de demain.

## De la RSE volontaire à la RSE réglementaire (CSRD)

Publié le 10 septembre 2024 - Anne-Laure Simon

L'implication des dirigeants est cruciale pour intégrer la CSRD comme un enjeu stratégique dans l'entreprise, au même titre que la RSE. Si perçue comme une simple contrainte, la CSRD risque de devenir un obstacle majeur. Le soutien du top management, la mobilisation des ressources et la rigueur scientifique sont des leviers essentiels pour réussir. La finance joue un rôle croissant dans la collecte et la fiabilisation des données. Il s'agit d'harmoniser actions RSE et reporting CSRD, tout en évitant de surcharger les collaborateurs avec des aspects trop techniques.

Consultez tous les articles

## LES ÉVÉNEMENTS RSE À VENIR



Réservez ma place

- Assises de la transition agroécologique et de l'alimentation durable : le 2 & 3 décembre 2024 à Montpellier
- Act 50 - Adaptation, Citoyens, territoires pour 2050 : le 3 décembre 2024 à Paris
- Conférence : L'industrie face aux enjeux de la transition environnementale et du foncier. Le 4 décembre 2024 à Paris (disponible en ligne)
- Forum EnerGaia, rendez-vous international des énergies renouvelables : le 11 et 12 décembre 2024 à Perol - France
- 17ème Forum d'information risques majeurs (Risque Inondation) à se relever après un événement extrême) Le 11 & 12 décembre 2024 à Arras
- Conférence IERDJ-AFED : Devoir de vigilance et nouvelles obligations pesant sur les entreprises et les organisations. Le 11 décembre 2024 à Paris

Agence Dédicé  
JURISTIQUES DÉCLIC

L'Agence Dédicé est un cabinet de conseil et de formation en RSE - CSRD, qui accompagne les entreprises, les collectivités et les associations.

Cadrer et mettre en œuvre une stratégie responsable, construire une stratégie bas carbone, améliorer une politique d'égalité professionnelle, se conformer à la CSRD, devenir société à mission notre équipe d'experts aux profils et compétences variées nous permet d'y répondre par une méthodologie propre validée par plus de 200 clients.

Si vous ne recevez pas nos actus de la RSE, pensez à vérifier dans vos courriers indésirables et à ajouter l'adresse contact@agence-declic.fr dans vos contacts. Merci pour votre intérêt !

Agence Dédicé, La Brasserie, Mail Louise Bourgeois, Rennes, France  
Se désabonner

