



- L'actu de la RSE -

## Les achats responsables : un levier au service de la performance globale des entreprises et organisations

### ÉDITO

*"La fonction achat s'est professionnalisée sur les dernières décennies pour être aujourd'hui au service de la performance économique d'une entreprise mais aussi de sa performance extra-financière, en lien avec la stratégie RSE de l'entreprise."*

*« Ce mois-ci, la newsletter de l'Agence Dédic décrypte donc la question des achats responsables par le prisme de la CSRD Jusqu'au Bilan Carbone. Une vision à 360° décortiquée par Mathieu Tripault, consultant en achat public et achat responsable. »*

### Que regroupent les achats responsables ?

Les achats responsables regroupent les achats dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possible sur toute la durée du cycle de vie et qui aspirent à réduire le plus possible les impacts négatifs. Cette définition est donnée par la norme internationale ISO 20400, qui fixe les lignes directrices des achats responsables. Elle vise à intégrer la norme de référence ISO 26000 au sein de la fonction achat.

### Quels enjeux pour les achats responsables dans le cadre de la CSRD ?

Les achats responsables sont depuis longtemps vus comme un levier pour déployer la démarche RSE d'une entreprise, dans une optique volontariste. Bien qu'ils conservent cet objectif, les achats responsables prennent une autre ampleur avec de la production et la publication du rapport de durabilité dans le cadre de la CSRD.

Celle-ci repose sur 3 principes de niveaux :

- 3 obligations de reporting : stratégie, mise en œuvre et résultats
- 3 niveaux d'information : socle commun à toutes les entreprises, standards sectoriels et informations spécifiques à l'entreprise
- 3 thématiques : environnement, social et gouvernance

### Comment mobiliser sa chaîne d'approvisionnement dans le cadre de la CSRD ?

Dans ce cadre, la fonction achat sera particulièrement mobilisée dès les premières étapes de la démarche, afin de décrire la chaîne de valeur de l'entreprise, sujet de reporting obligatoire dans le rapport de durabilité.

La chaîne de valeur d'une entreprise se caractérise comme l'ensemble des activités, ressources et relations que l'entreprise utilise et sur lesquelles elle s'appuie pour créer ses produits ou ses services, depuis la conception, jusqu'à la livraison, la consommation et la fin de vie.

La chaîne d'approvisionnement est une partie importante de la chaîne de valeur, en ce qu'elle fournit les matières premières, composants et/ou services nécessaires au développement des produits et services de l'entreprise. Sa connaissance est donc un enjeu majeur pour la fonction achat.

Cela nécessite :

- De connaître précisément la répartition de ses fournisseurs de rang 1 mais également des fournisseurs de rang 2 et suivants.
- D'identifier les risques sur la chaîne de valeur, en se reportant par exemple aux risques inhérents aux différents pays d'activité de ses fournisseurs.

Cela permet d'identifier où sont les maillons à risque de la chaîne d'approvisionnement et de mettre en place des stratégies visant à éviter, réduire et gérer les risques en matière de durabilité.

La structuration de la politique d'achats responsables sera plus aisée une fois la chaîne de valeur décrite et les enjeux matériels pour l'entreprise identifiés, via la matrice de double matérialité.

### ESRS E1, Scope 3 : quelle place pour les achats responsables ?

Étant une fonction transverse au sein de l'entreprise, on estime que les achats représentent en moyenne près de 60% du chiffre d'affaire d'une entreprise. De ce fait, la fonction achat sera également sollicitée afin de faire remonter les données nécessaires au reporting de durabilité. Bien que sollicités sur la plupart des ESRS, les achats seront particulièrement mobilisés dans le cadre de l'ESRS E1 relatif au changement climatique. Obligatoire pour toutes les entreprises, sauf si elles démontrent qu'il n'est pas matériel, il intègre la publication d'un plan de transition visant à l'atténuation du changement climatique.

Celui-ci s'appuiera sur le bilan des émissions de gaz à effet de serre, tel que prévu à l'article L229-25 du Code de l'Environnement, qui intègre les émissions indirectes significatives, soit 80% des émissions représentatives du Scope 3. Sur ce point les achats représentent la part d'émissions la plus importante pour les entreprises et peuvent peser jusqu'à 90% des émissions totales de l'entreprise.

Or, face au manque de données, les émissions de gaz à effet de serre liées aux achats sont souvent mesurées via des ratios monétaires. Au-delà de l'incertitude associée sur l'impact réel, l'utilisation des ratios monétaires implique que le principal moyen de réduction des émissions liées aux achats passe mathématiquement par la baisse des achats.

Le fait de recueillir des informations plus précises de la part des fournisseurs permet de construire des plans d'actions de réduction des émissions via les achats plus précis. En ce sens, plus la CSRD va avancer, plus les entreprises soumises vont se donner des informations et se tirer mutuellement vers le haut."

[Lire l'article complet sur les achats responsables](#)

### A VOS AGENDAS

**WEBINAIRE ACHATS RESPONSABLES : STRATÉGIE ET CONTEXTE CSRD**

Mardi 23 Avril, en ligne (TEAMS)  
De 11h30 à 12h15

Par Mathieu Tripault  
Consultant achat public et responsable

### WEBINAIRE ACHATS RESPONSABLES : Stratégie et contexte CSRD

Mathieu Tripault vous partagera son regard sur les achats responsables dans un contexte CSRD (intégration des parties prenantes, chaîne de valeur, ...) mais aussi dans le sujet Bilan Carbone (émissions liées Scope 3)

Rendez-vous le mardi 23 Avril à 11h30 (45 minutes)

[S'inscrire au webinaire](#)

### COMMENT FORMALISER UNE POLITIQUE D'ACHAT PUBLIC RESPONSABLE ? Découvrez le livre rédigé par deux de nos consultants !



Mathieu Tripault et [Charline Le Falher](#) partagent leur vision de l'accompagnement des acheteurs publics et des entreprises dans la transition vers une RSE/RSO intégrée. Une démarche cruciale pour des territoires plus durables et performants.

Leur livre "Formaliser sa Politique d'Achat Public Responsable" est une précieuse ressource de conseils et d'outils destinés aux acheteurs publics désireux d'intégrer une pratique d'achat responsable dans leur organisation.

Dans ce livre :

- ➔ Charline et Mathieu explorent le concept d'achat public responsable, en mettant l'accent sur la responsabilité environnementale, sociale et économique.
- ➔ Des aperçus détaillés sont fournis sur la conformité réglementaire concernant les achats publics responsables.
- ➔ Les considérations stratégiques et opérationnelles sont abordées pour une mise en œuvre d'une politique d'achat responsable.
- ➔ Leur livre offre des conseils pratiques, des exemples concrets et des comparaisons pour aider les acheteurs publics à développer leur approche.

Divers outils opérationnels sont présentés pour faciliter les activités d'achat responsable au quotidien.

[Se procurer le livre sur l'achat public responsable](#)

### LES RESSOURCES SUR LES ACHATS RESPONSABLES

Plusieurs ressources sont disponibles pour structurer et déployer sa démarche d'achats responsables :

- Le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), le seul label français en la matière décerné pas les pouvoirs publics, propose un [questionnaire d'auto-diagnostic](#) pour structurer sa démarche.
- Le recueil des meilleures pratiques des entreprises et organisations labellisées Relations Fournisseurs et Achats Responsables, "[Talents d'acheteurs](#)", desquelles s'inspirer afin de les déployer dans le cadre de sa démarche.
- Les données par pays pour identifier et cartographier les risques sur sa chaîne d'approvisionnement, disponibles sur [l'université de Yale](#), [transparency.org](#) ou [IQIT](#).
- Une présentation par l'ADEME des [aides financières disponibles](#) pour optimiser ses approvisionnements en matières premières.
- Pour les acheteurs publics, la [plateforme Rapidd](#), animée par le Commissariat général au développement durable, ministère de la transition écologique et solidaire, met en relation les acheteurs pour partager leurs bonnes pratiques en matière d'achats responsables.

[Télécharger notre fiche 15 minutes pour aller plus loin - Mettre en place une stratégie d'achat responsable](#)

### LES ACTUALITÉS DES ACHATS RESPONSABLES

- Ecovadis a publié son [Baromètre Achats Responsables 2024](#), réalisé en partenariat avec Accenture. 3 principaux enseignements :
  - Un manque de connaissance de leurs fournisseurs pour la plupart des acheteurs, seulement la moitié des entreprises interrogées ont une visibilité sur plus de 50 % de leurs fournisseurs de rang 1, encore moins pour les fournisseurs de rang 2 et suivants.
  - L'engagement des fournisseurs dans la transformation de leur entreprise, moins de 50 % des programmes engagent les fournisseurs dans des évaluations RSE.
  - L'utilisation d'outils numériques reste encore mineure, seulement 6 % à 25 % des entreprises ont des programmes qui s'appuient sur des outils digitaux pour intégrer les données ESG dans leurs processus achats.
- Les achats responsables sont mis à l'épreuve des crises économiques et géopolitiques selon Novethic. Bien que mises à l'épreuve et qu'elles privilégient les enjeux d'optimisation des coûts, les directions achats interrogées dans l'article n'abandonnent pas pour autant les enjeux de responsabilité sociétale. Quand, de la contrainte naît l'opportunité, les achats n'en ressortent que plus résilients, signe de durabilité.
- L'Observatoire des Achats Responsables (ObsAR), vient de sortir le [Jeu des Achats Responsables](#). De quoi sensibiliser les collaborateurs sur la thématique de manière plus ludique.

### LES ÉVÉNEMENTS A VENIR

**PILOTER UNE DÉMARCHE RSE ET COLLECTER LA DONNÉE : UN OUTIL EST-IL INDISPENSABLE ?**

WEBINAIRE DÉCRYPTAGE

Mardi 21 Mai, en ligne (TEAMS)  
De 11h30 à 12h15

Par Anne-Laure SIMON  
Co-dirigante de l'Agence Dédic

[S'inscrire au webinaire décryptage](#)

- Congrès Français et Européen des entreprises à mission : le 16 Mai à Paris
- La Fabrique du changement : le 21 au 24 Mai, à Nantes
- The Good Forum Finance : le 23 mai 2024 à Paris
- Le Grand Prix de la Good Economy : le 27 Juin 2024 à Paris
- Salon AGIR : le 4 juillet à Laval
- Productible : les 9 et 10 octobre à Paris

*Vous souhaitez nous partager un événement à relayer ? C'est par ici !*



L'Agence Dédic est un cabinet de conseil et de formation en RSE - CSRD, qui accompagne les entreprises, les collectivités et les associations.

Cadrer et mettre en œuvre une stratégie responsable, construire une stratégie bas-carbone, améliorer une politique d'achat professionnelle, se conformer à la CSRD, devenir accés à mission notre équipe d'experts aux profils et compétences variées nous permet d'y répondre par une méthodologie propre validée par plus de 200 clients.

Si vous ne recevez pas nos actes de la RSE, pensez à vérifier dans vos courriers indésirables et à jeter l'adresse contact@agence-dedic.fr dans vos contacts. Merci pour votre intérêt !



