



- L'actu de la RSE -

"Les 4 leviers de performance d'une démarche RSE"

Partage d'un regard d'experte

ÉDITO

"Cela fait plus de 10 ans maintenant que j'accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leur démarche RSE.

J'ai été sujette à de nombreuses remarques, réflexions et analyses sur les conditions de réussites d'une démarche ! J'aime bien confronter cela aux situations réellement vécues dans les entreprises.

Je vous propose donc une synthèse partielle et partielle de mes constats sur ce qui fait que la mayonnaise prend ou non."

Anne-Laure Simon, co-dirigeante de l'Agence Dédic

Quel est le véritable moteur de la performance RSE d'une entreprise ?

- Nous, entreprises françaises, **est-on plutôt en avance ou en retard** sur ces sujets RSE ?
- Pourquoi les entreprises dont **les dirigeants sont les plus « à fond »** au démarrage ne sont pas celles qui font nécessairement les progrès les plus spectaculaires ?
- Pourquoi **les évolutions puissantes au sein des organisations** se font généralement de manière incrémentale ?
- **Vouloir sensibiliser, former l'ensemble des salariés** comme préalable à l'action est une idée louable mais quel est le constat dans la réalité ?
- Construire un **réseau d'ambassadeurs RSE** : quelles en sont les limites ?

Pour répondre à ces questions, **Anne-Laure Simon vous donne rendez-vous mardi prochain, le 19 Mars, de 11h30 à 12h15**, lors d'un webinaire décryptage.



Articles de fond, textes juridiques, résultats d'études de chaire, cas clients, sans oublier sa propre expérience en tant que consultante, vous permettront d'avoir un éclairage global sur le sujet.

[S'inscrire au webinaire](#)

Vous préférez lire ce regard d'experte ?

Retrouvez le décryptage d'Anne-Laure Simon sous format d'article disponible sur notre site internet (12 minutes de lecture).

[Lire l'article](#)

NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

"Nous avons fait intervenir l'Agence Dédic pour nous aider à bien structurer la méthodologie. Il était primordial d'avoir un soutien sur la méthode et de comprendre comment embarquer des parties prenantes dans la démarche RSE, notamment les salariés.[...] [Caroline Ducelliez](#) et [Anne-Laure Simon](#) ont respecté le cadre réglementaire tout en innovant dans les pratiques. Il y a d'ailleurs eu un atelier sur la modélisation de notre modèle d'affaires qui nous a beaucoup aidé. Cela a abouti sur un schéma très visuel permettant de comprendre la circularité de notre organisation, que nous avons d'ailleurs décidé d'intégrer dans nos supports de communication."

[Témoignage de Justine Lussois](#), Responsable RSE du Groupe le Graët



STRATÉGIE RESPONSABLE



ACHATS RESPONSABLES



BILAN CARBONE



ÉGALITÉ FEMME-HOMME

[Découvrir nos offres d'accompagnements](#)

LES ÉVÉNEMENTS A VENIR

- **Le Grand Rdv des engagéEs** : le 14 mars à Nantes
- Webinaire mensuel de l'Agence Dédic "**Les leviers de performance RSE**" : le 19 mars, en ligne
- RDV du Management par Quaternaire : **atelier RSE et performance extra-financière animé par Anne-Laure SIMON**, le 28 mars à Paris
- Webinaire mensuel de l'Agence Dédic "**Achats responsables : stratégie et contexte CSRD**" : le 23 avril, en ligne
- **Le Grand Défi écologique par l'ADEME** : du 3 au 6 avril au Havre
- **Pro durable** : les 9 et 10 octobre à Paris



[Voir tous les webinaires de l'Agence Dédic](#)



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation



L'Agence Dédic est un cabinet de conseil et de formation en RSE - CSRD, qui accompagne les entreprises, les collectivités et les associations.

Cadrer et mettre en œuvre une stratégie responsable, construire une stratégie bas carbone, améliorer une politique d'égalité professionnelle, se conformer à la CSRD, devenir société à mission notre équipe d'experts aux profils et compétences variées nous permet d'y répondre par une méthodologie propre validée par plus de 200 clients.

Si vous ne recevez pas nos actus de la RSE, pensez à vérifier dans vos courriers indésirables et à ajouter l'adresse contact@agence-dedic.fr dans vos contacts. Merci pour votre intérêt !

