

LA CHAÎNE DE VALEUR CSRD



QU'EST-CE QUE C'EST ?

La chaîne de valeur représente l'ensemble **des activités, des parties prenantes, des ressources et processus impliqués dans la création et la livraison de produits ou de services, depuis les matières premières jusqu'à la fin de vie du produit.**

Elle est étroitement **liée au modèle d'affaire** d'une entité déclarante et à l'environnement externe dans lequel elle opère. L'entreprise peut déclarer plusieurs chaînes de valeur en fonction de ses activités

QUELLE EST SON UTILITÉ ?

La nouvelle directive **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** exige de la part des entreprises de considérer **toute la chaîne de valeur en amont et en aval** dans l'identification et l'évaluation des Impacts Risques et Opportunités (IRO).

L'objectif étant de comprendre et de rendre compte de l'impact global d'une entreprise, au-delà de ses seules opérations directes et de mobiliser tout son écosystème (effet de levier) pour répondre aux enjeux de durabilité.

COMMENT CONSTRUIRE SA CHAÎNE DE VALEUR ?



1

Cartographier la ou les chaînes de valeur :

Déterminer les étapes clés sur les phases amont, cœur d'activité et aval



2

Identifier tous les acteurs et parties prenantes :

Fournisseurs, partenaires, clients et utilisateurs finaux, employés, autres parties prenantes



3

Evaluer les enjeux de durabilité :

Caractériser les impacts, risques et opportunités à chaque étape de la chaîne de valeur



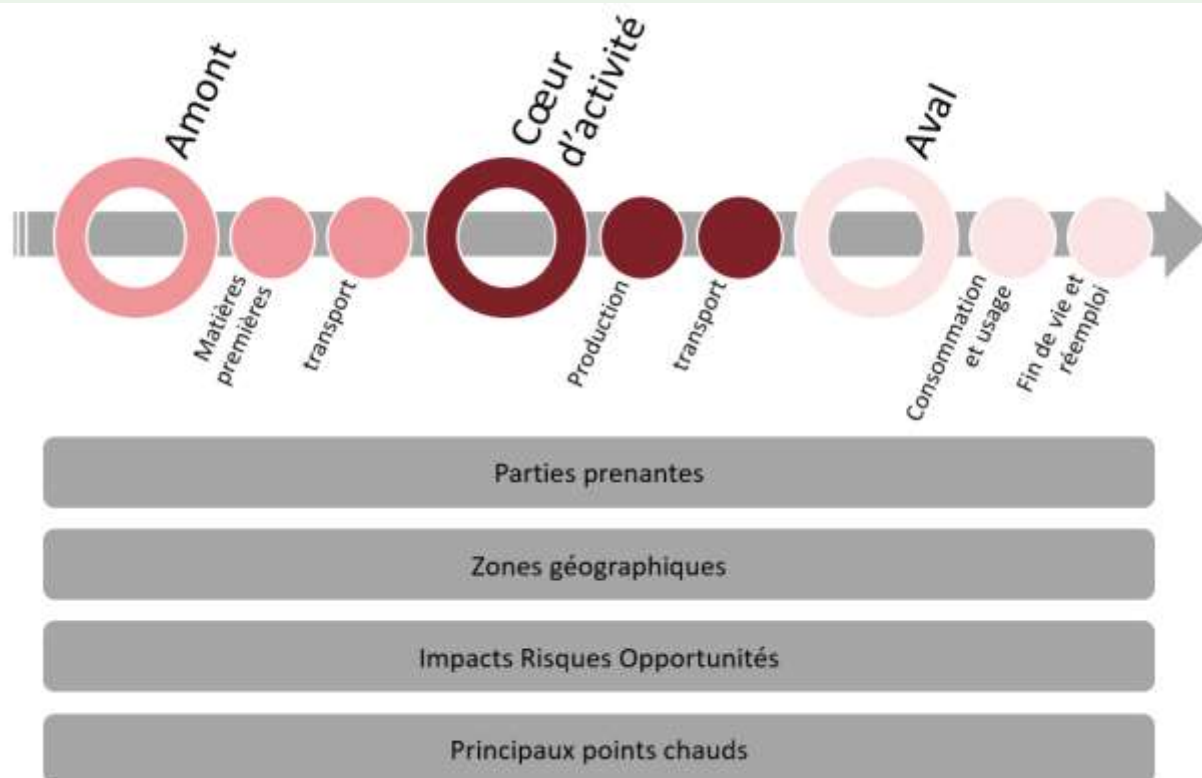
4

Représenter visuellement sa chaîne de valeur :

Permettre une lecture simple mais complète des éléments clés de la chaîne de valeur



REPRESENTATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR



POUR ALLER PLUS LOIN

Le modèle d'affaires

- Comment construire son modèle d'affaires
- Quels sont les éléments pertinents à considérer
- Projeter son modèle d'affaires dans un horizon temporel à long terme



Retrouvez prochainement notre fiche 5' pour comprendre la chaîne de valeurs sur notre site www.agence-declik.fr



NOS CONSEILS POUR REUSSIR SA CHAÎNE DE VALEUR

- Aller au-delà de sa responsabilité directe et pousser l'analyse le plus loin possible
- S'appuyer sur l'existant : analyse cycle de vie, cartographie des fournisseurs, études sectorielles
- Interroger les parties prenantes stratégiques de la chaîne de valeur

CONTACT

09 71 37 26 34
contact@agence-declik.fr
www.agence-declik.fr

Agence Déclik
TERRITOIRES DE DEMAIN